

MAIS INFORMAÇÃO EM
WWW.ESJALOURES.ORG



Rua da República
2670-468 Loures

Telefone - 21 982 71 10
Fax - 21 982 71 12
Email - esjaloures@gmail.com



**Curso Profissional Técnico de
Comunicação, Marketing, Relações Públicas
e Publicidade**

Escola Secundária de José Afonso, Loures

É um curso que dá equivalência ao 12º ano de escolaridade.

Durante o curso são realizados dois estágios em empresas, facultadas pela Escola, onde o aluno colocará em prática os conhecimentos adquiridos.

Apenas se pretender ingressar no ensino superior necessitará de realizar os exames nacionais às disciplinas específicas do curso desejado.

Perfil de Desempenho

O Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade é o profissional qualificado, apto a analisar situações de comunicação (interpessoais e organizacionais), colaborar na deteção e formulação de problemas de natureza comunicacional, participar criativa e ativamente no desenvolvimento e planeamento de estratégias de marketing e na estruturação e operacionalização das ações comunicacionais de organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, como parte integrante do Marketing-mix privilegiando a óptica comunicacional.

As atividades principais a desempenhar por este técnico são:

- Colaborar na elaboração e interpretação de estudos que permitam um conhecimento efetivo do mercado em que se insere a organização.
- Participar na conceção e elaboração de estratégias e planos de marketing da organização.
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing preestabelecidos / definidos.
- Operacionalizar as linhas de atuação em todas as áreas pertinentes e que sejam decorrentes da estratégia da organização e respetivo plano de comunicação.
- Participar ativamente na execução das ações/táticas de comunicação dirigidas aos diferentes públicos tendo em conta as suas atitudes, comportamentos e necessidades.
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização.
- Participar na organização e operacionalização de contextos/eventos que visem a promoção comercial ou institucional, com base em técnicas de relações públicas dirigidas aos públicos (interno ou externo) da organização.
- Colaborar e participar na conceção e finalização de campanhas de publicidade, nomeadamente, pela integração ativa em equipas criativas ou de produção.
- Elaborar um plano de media e desenvolver relações de cooperação positiva com os diferentes suportes de comunicação social.
- Participar na conceção, produção e seleção, de acordo com o modelo determinado, dos elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia, necessários para a relação com os públicos e que dão suporte a operações relacionais, incluindo as de cariz promocional ou publicitário.
- Participar nos projetos de estruturação dos espaços relacionais de forma a obter-se a otimização da relação com os públicos, em coerência com a identidade da organização.

Saídas Profissionais, entre outras:

- Departamentos de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade;
- Assessoria de Comunicação, Design, Audiovisual e Imprensa;
- Organização de eventos.

Plano de Estudos

	Disciplinas	Horas
Formação Sociocultural	Português	320
	Língua Estrangeira I ou II	220
	Área de Integração	220
	Tecnologias de Informação e Comunicação	100
	Educação Física	140
Formação Científica	Matemática	100
	História da Cultura e das Artes	200
	Psicologia e Sociologia	200
Formação Técnica	Comunicação Publicitária e Criatividade	240
	Marketing	270
	Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	240
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	350
	Formação em Contexto de Trabalho	600
	Total de Horas / Curso	3200

Saída Profissional: 03.09 - Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Família Profissional: 03 - Comunicação, Imagem e Som
Área de Educação e Formação: Marketing e Publicidade
Certificação Escolar e Profissional: Curso do Nível Secundário de Educação
Qualificação Profissional de Nível 4
Portaria n.º 1 286/2006, de 21 de Novembro (Diário da República-I Série, N.º 224)